



SUPLEMENTO

Número 1561 | sexta-feira, 29 de novembro de 2013 | Preço 1 cent. | Diretor Guilherme Borba

JRC  
J. PEREIRA DA CRUZ  
1949  
Propriedade Intelectual  
[www.jpereiradacruz.pt](http://www.jpereiradacruz.pt)

PUB

## ESPECIAL GESTÃO DA INOVAÇÃO

### Ganhar na inteligência para impor modelos de competitividade global

O mercado global obriga a novos parâmetros ao nível da inovação e a modelos de governance internacionais para ganhar investimento externo. E um portal feito por uma mulher para as mulheres marca o espírito empreendedor dos novos gestores

POR ALMERINDA ROMEIRA

PÁGS. 8 A 16



PME NEWS

## Preço das ações dos CTT acima dos 4,8 euros

### OFERTA PÚBLICA INICIAL

O GOVERNO deverá conseguir colocar as ações dos CTT no intervalo superior dos valores previamente definidos. O BIG avaliou os títulos em 5,05 euros e a Fincor acima dos 5,2 euros por ação. Fontes do mercado que citam a Bloomberg indicam que o preço das ações dos CTT nesta Oferta Pública Inicial (IPO) situar-se-á entre os 4,8 euros e os 5,52 euros.

O preço médio deste intervalo significa quase 500 milhões de euros de encaixe. O período de ordens termina na próxima segunda-feira, 2 de dezembro, depois de, na última 3.ª feira, ter terminado o período durante o qual era possível a revo- gação dessas mesmas ordens. Os particulares registam uma procura que é 8,7 vezes superior à oferta.

Recorde-se que o Governo vai colocar no mercado 70% da empresa, reservando 20% a dispersar em Oferta Pública de Venda, onde se inclui a parte para trabalhadores com

desconto. Os restantes 10% destinam-se a investidores institucionais.

A administração da empresa liderada por Francisco Lacerda estará até hoje em road-show, junto de investidores institucionais. O preço será conhecido a 3 de dezembro, o apuramento será no dia seguinte e a 5 de dezembro as ações cotarão na Nyse Euronext Lisbon.

De salientar que a procura registou um incremento grande na 4.ª feira, em sintonia com os bons resultados que empresas europeias de correios, também privatizadas, apresentaram. O mercado de capitais nacional também evidencia uma performance que não se via desde 2009.

A confiança económica na Zona Euro melhorou, o acordo para formação do governo de coligação na Alemanha foi bem acolhido pelos investidores, a par do posicionamento do BCE e Fed, com estratégias de manutenção de juros baixos e compra de ativos (no caso da Fed).

LISBOA Vice-presidente da CE otimista em relação a Portugal



António Tajani, que participou ontem na abertura da conferência Estratégia para o Crescimento Europa 2020 com o Vice-primeiro-ministro, Paulo Portas, alertou para a importância de instituições portuguesas e europeias cooperarem. Foto LUSA/José Sena Goulão

Economia  
Administração pública tem novas regras

Pág. 3

Negócios  
CGD cumpre com folga rácios exigidos

Pág. 6

Negócios  
JM prevê investir 2,2 mil milhões até 2016

Pág. 6

Negócios  
Espírito Santo angaria para PME na Índia

Pág. 6

Negócios  
Galp compensa queda interna com exportações

Pág. 6

Negócios  
Brasileira TIM resiste à pressão de venda

Pág. 7

Escolha o Software de Gestão que Aumenta a Rentabilidade do Seu Negócio!

POWERING BUSINESS

∞ ARTSOFT  
BUSINESS SOFTWARE

[artsoft.pt](http://artsoft.pt)

PUB

# PME News

EDITADO MENSALMENTE

Também disponível em OJE.pt • ipad • iphone • android

Editado por Almerinda Romeira

ANTÓNIO ANDRÉ



## Portal só para mulheres estimula o exemplo e ajuda a criar negócios

### ► EMPREENDEDORISMO

VOCÊ que é mulher e quer mudar a sua vida, mas não sabe o que fazer, tem agora um portal que a ajuda: [womenwinwin.com](http://womenwinwin.com). Esta plataforma de apoio ao empreendedorismo feminino foi lançada por Maria José Amich e concretiza um sonho: colocar as novas tecnologias ao serviço das mulheres empreendedoras.

Visando ser uma inspiração e estímulo para a criação de novos projetos empresariais de iniciativa feminina, esta plataforma é, conforme vinha a sua fundadora, um meio privilegiado de "partilha de experiências e informação entre as mulheres que procuram conhecimento e aquelas que são fonte de inspiração".

"Empreender é descobrir uma oportunidade, tornar uma ideia em ação – diz Maria José Amich - Empreender é uma atitude transformadora face à realidade".

E a realidade é, em muitos indicadores, deficitária para a mulher. Segundo o Global Entrepreneurship Monitor 2012, apenas cerca de 40% das novas empresas fundadas em 2012, em Portugal, resultaram da iniciativa feminina. Em contrapartida, são as mulheres as mais atingidas pelo desemprego. Pilar do equilíbrio familiar e social, a mulher é também, salienta Maria José Amich, "uma reserva empresarial por explorar".

O [womenwinwin.com](http://womenwinwin.com) já está operacional. Um mero click permite às

**Empreender é descobrir uma oportunidade, tornar uma ideia em ação, é uma atitude transformadora face à realidade**

mulheres lançar e participar em fóruns, partilhar conhecimento, experiência e boas práticas empresariais, bem como conhecer o percurso de mulheres empreendedoras que persistiram e alcançaram o sucesso. Poderão ainda avaliar o seu perfil empreendedor (Entrepreneurial Dimensions Profile), um instrumento

de autoconhecimento e desenvolvimento da atitude empreendedora, que permite identificar os pontos fortes e áreas de melhoria, candidatar-se ao programa de mentoring e promover a sua atividade ou negócio, através de uma página personalizada.

"A partilha de experiências, a inter-relação, a colaboração e a entreajuda entre mulheres empreendedoras na plataforma ou em eventos offline promovidos por nós e pelos nossos parceiros, vão, com certeza, abrir novos horizontes, estimular ideias e criar oportunidades de negócios", salienta Maria José Amich. Agora não tem desculpa para não avançar com a mudança que deseja para a sua vida. Qual é a sua ideia?

### Santander lança campanha para pequenas e médias empresas

O **Santander Totta** lançou mais uma campanha enquadrada no programa de apoio e incentivo às PME que tem vindo a desenvolver no último ano. A campanha baseia-se na história de várias empresas que cresceram com o apoio do banco. Em comunicado, o Santander Totta refere que, desde o lançamento da primeira campanha de crédito dirigida às empresas, em ou-

tro de 2012, aprovou mais de sete mil operações e um montante de cerca de 2,7 mil milhões de euros, concretizando a intenção de apoiar bons projetos, o negócio de empresas e a economia portuguesa. "O financiamento destina-se a todas as empresas e setores que apresentem projetos sólidos e bem estruturados", salienta o documento enviado às redações.

## Tomorrow Options muda nome e abre filial em Boston

### ► TECNOLOGIA

A **TOMORROW Options**, empresa que estuda a dinâmica corporal com produtos inovadores ligados à saúde e desporto que permitem avaliar a posição e movimento do corpo por forma a melhorar a locomoção, bem-estar e performance, anunciou a mudança do seu nome para Kinematix e a abertura de uma filial em Boston, EUA.

Este novo passo na estratégia de internacionalização da empresa coincide com a obtenção de um novo ciclo de financiamento no valor de 2,6 milhões de dólares (1,91 milhões de euros) da empresa de capital de risco Portugal Ventures. O investimento vem complementar o financiamento de 2,4 milhões de dólares (1,767 milhões de euros ao câmbio de ontem), também da Portugal Ventures, recebidos já em 2008.

Este novo ciclo de financiamento permitirá à Kinematix acelerar as suas vendas e atividades de marketing a nível mundial, e assim dar continuidade ao crescimento dos seus produtos no mercado. Os produtos da Kinematix incorporam a mais recente tecnologia ao nível de sensores microeletrônicos, com especificações de "connected health" especialmente concebidas por forma a permitir a customização, eficiência e comunicações otimizadas. Os dois produtos desenvolvidos pela empresa para a área da saúde estão já certificados pela Food and Drug Administration (FDA) dos EUA e pela Marca CE.

Paulo Ferreira dos Santos, CEO da Kinematix, explica a mudança de nome. "O nome Kinematix reflete melhor a nossa dedicação à monitorização da dinâmica corporal durante as atividades diárias. Focamos principalmente os mercados onde o feed back sobre a dinâmica corporal e a falta de conectividade colocam entraves à obtenção de resultados positivos, aos cuidados dos pacientes ou clientes, e à eficiência."

PUB

**inCentea**

pessoas inovadoras que criam valor

PORTUGAL - CABO VERDE - ANGOLA - MOÇAMBIQUE

www.incenteap.pt