

ESPECIAL GESTÃO DA INOVAÇÃO

Ganhar na inteligência para impor modelos de competitividade global

O mercado global obriga a novos parâmetros ao nível da inovação e a modelos de governance internacionais para ganhar investimento externo. E um portal feito por uma mulher para as mulheres marca o espírito empreendedor dos novos gestores

POR **ALMERINDA ROMEIRA**

PÁGS. 8 A 16



Preço das ações dos CTT acima dos 4,8 euros

▶ OFERTA PÚBLICA INICIAL

O GOVERNO deverá conseguir colocar as ações dos CTT no intervalo superior dos valores previamente definidos. O BIG avaliou os títulos em 5,05 euros e a Fincor acima dos 5,2 euros por ação. Fontes do mercado que citam a Bloomberg indicam que o preço das ações dos CTT nesta Oferta Pública Inicial (IPO) situar-se-á entre os 4,8 euros e os 5,52 euros.

O preço médio deste intervalo significa quase 500 milhões de euros de encaixe. O período de ordens termina na próxima segunda-feira, 2 de dezembro, depois de, na última 3.ª feira, ter terminado o período durante o qual era possível a revogação dessas mesmas ordens. Os particulares registam uma procura que é 8,7 vezes superior à oferta.

Recorde-se que o Governo vai colocar no mercado 70% da empresa, reservando 20% a dispersar em Oferta Pública de Venda, onde se inclui a parte para trabalhadores com

desconto. Os restantes 10% destinam-se a investidores institucionais.

A administração da empresa liderada por Francisco Lacerda estará até hoje em road-show, junto de investidores institucionais. O preço será conhecido a 3 de dezembro, o apuramento será no dia seguinte e a 5 de dezembro as ações cotarão na Nyse Euronext Lisbon.

De salientar que a procura registou um incremento grande na 4.ª feira, em sintonia com os bons resultados que empresas europeias de correios, também privatizadas, apresentaram. O mercado de capitais nacional também evidencia uma performance que não se via desde 2009.

A confiança económica na Zona Euro melhorou, o acordo para formação do governo de coligação na Alemanha foi bem acolhido pelos investidores, a par do posicionamento do BCE e Fed, com estratégias de manutenção de juros baixos e compra de ativos (no caso da Fed).

LISBOA

Vice-presidente da CE otimista em relação a Portugal



António Tajani, que participou ontem na abertura da conferência Estratégia para o Crescimento Europa 2020 com o Vice-primeiro-ministro, Paulo Portas, alertou para a importância de instituições portuguesas e europeias cooperarem. Foto LUSA/José Sena Goulão

Economia
Administração pública tem novas regras

Pág. 3

Negócios
CGD cumpre com folga rácios exigidos

Pág. 6

Negócios
JM prevê investir 2,2 mil milhões até 2016

Pág. 6

Negócios
Espírito Santo angaria para PME na Índia

Pág. 6

Negócios
Galp compensa queda interna com exportações

Pág. 6

Negócios
Brasileira TIM resiste à pressão de venda

Pág. 7

Escolha o Software de Gestão que Aumenta a Rentabilidade do Seu Negócio!



ARTSOFT
BUSINESS SOFTWARE

POWERING BUSINESS

artsoft.pt

P

PME News

EDITADO MENSALMENTE

Também disponível em OJE.pt • ipad • iphone • android

Editado por Almerinda Romeira

ANTÓNIO ANDRÉ



Portal só para mulheres estimula o exemplo e ajuda a criar negócios

► EMPREENDEDORISMO

VOCÊ que é mulher e quer mudar a sua vida, mas não sabe o que fazer, tem agora um portal que a ajuda: womenwinwin.com. Esta plataforma de apoio ao empreendedorismo feminino foi lançada por Maria José Amich e concretiza um sonho: colocar as novas tecnologias ao serviço das mulheres empreendedoras.

Visando ser uma inspiração e estímulo para a criação de novos projetos empresariais de iniciativa feminina, esta plataforma é, conforme vinca a sua fundadora, um meio privilegiado de “partilha de experiências e informação entre as mulheres que procuram conhecimento e aquelas que são fonte de inspiração”.

“Empreender é descobrir uma oportunidade, tornar uma ideia em ação – diz Maria José Amich - Empreender é uma atitude transformadora face à realidade”.

E a realidade é, em muitos indicadores, deficitária para a mulher. Segundo o Global Entrepreneurship Monitor 2012, apenas cerca de 40% das novas empresas fundadas em 2012, em Portugal, resultaram da iniciativa feminina. Em contrapartida, são as mulheres as mais atingidas pelo desemprego. Pilar do equilíbrio familiar e social, a mulher é também, salienta Maria José Amich, “uma reserva empresarial por explorar”.

O womenwinwin.com já está operacional. Um mero click permite às

Empreender é descobrir uma oportunidade, tornar uma ideia em ação, é uma atitude transformadora face à realidade

mulheres lançar e participar em fóruns, partilhar conhecimento, experiência e boas práticas empresariais, bem como conhecer o percurso de mulheres empreendedoras que persistiram e alcançaram o sucesso. Poderão ainda avaliar o seu perfil empreendedor (Entrepreneurial Dimensions Profile), um instrumento

Santander lança campanha para pequenas e médias empresas

O Santander Totta lançou mais uma campanha enquadrada no programa de apoio e incentivo às PME que tem vindo a desenvolver no último ano. A campanha baseia-se na história de várias empresas que cresceram com o apoio do banco. Em comunicado, o Santander Totta refere que, desde o lançamento da primeira campanha de crédito dirigida às empresas, em ou-

tubro de 2012, aprovou mais de sete mil operações e um montante de cerca de 2,7 mil milhões de euros, concretizando a intenção de apoiar bons projetos, o negócio de empresas e a economia portuguesa. “O financiamento destina-se a todas as empresas e setores que apresentem projetos sólidos e bem estruturados”, salienta o documento enviado às redações.

Tomorrow Options muda nome e abre filial em Boston

► TECNOLOGIA

A TOMORROW Options, empresa que estuda a dinâmica corporal com produtos inovadores ligados à saúde e desporto que permitem avaliar a posição e movimento do corpo por forma a melhorar a locomoção, bem-estar e performance, anunciou a mudança do seu nome para Kinematix e a abertura de uma filial em Boston, EUA.

Este novo passo na estratégia de internacionalização da empresa coincide com a obtenção de um novo ciclo de financiamento no valor de 2,6 milhões de dólares (1,91 milhões de euros) da empresa de capital de risco Portugal Ventures. O investimento vem complementar o financiamento de 2,4 milhões de dólares (1,767 milhões de euros ao câmbio de ontem), também da Portugal Ventures, recebidos já em 2008.

Este novo ciclo de financiamento permitirá à Kinematix acelerar as suas vendas e atividades de marketing a nível mundial, e assim dar continuidade ao crescimento dos seus produtos no mercado. Os produtos da Kinematix incorporam a mais recente tecnologia ao nível de sensores microeletrónicos, com especificações de “connected health” especialmente concebidas por forma a permitir a customização, eficiência e comunicações otimizadas. Os dois produtos desenvolvidos pela empresa para a área da saúde estão já certificados pela Food and Drug Administration (FDA) dos EUA e pela Marca CE.

Paulo Ferreira dos Santos, CEO da Kinematix, explica a mudança de nome. “O nome Kinematix reflete melhor a nossa dedicação à monitorização da dinâmica corporal durante as atividades diárias. Focamos principalmente os mercados onde o feedback sobre a dinâmica corporal e a falta de conectividade colocam entraves à obtenção de resultados positivos, aos cuidados dos pacientes ou clientes, e à eficiência.”

PUB

inCentea

pessoas inovadoras que criam valor

PORTUGAL · CABO VERDE · ANGOLO · MOÇAMBIQUE

www.incentea.pt