



Data: 28.10.2013

Titulo: Uma ajuda para lançar a sua empresa à distância de um 'elie'

Pub: Diário **Económico**

Tipo: Jornal Nacional Diário

Secção: Nacional

Pág: 47;53

clipping
consultores



Área: 483cm² / 24%

Tiragem: 16.630

FOTO

Cores: 4 Cores

ID: 4653040



Data: 28.10.2013

Titulo: Uma ajuda para lançar a sua empresa à distância de um 'elie'

Pub: Diário Económico

Tipo: Jornal Nacional Diário

clipping
consultores

Secção: Nacional

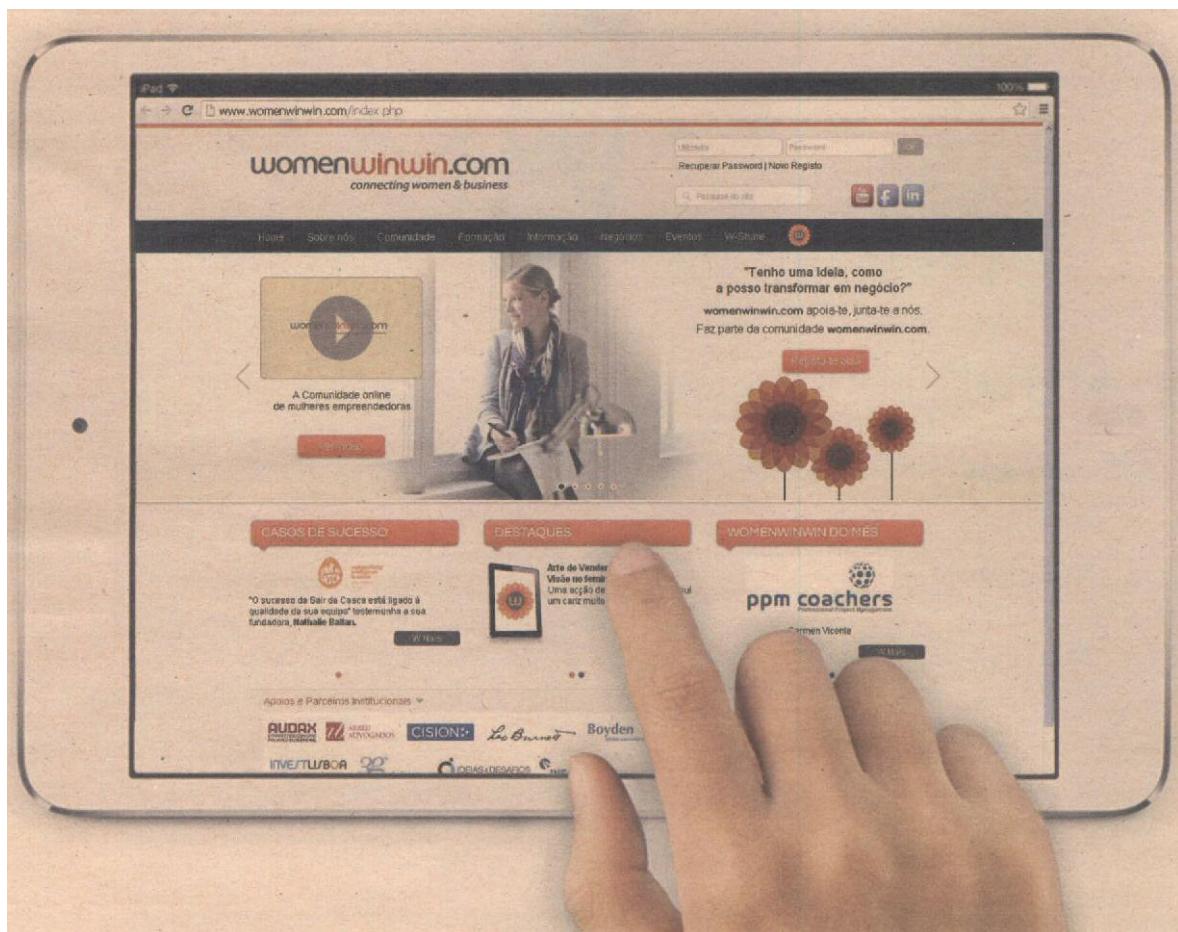
Pág: 47;53

EMPREENDEDORISMO

Uma ajuda para lançar a sua empresa à distância de um 'clic'

O portal womenwinwin vai apoiar as mulheres portuguesas que queiram lançar os seus negócios.

O portal de
Maria José
Amich,
womenwinwin,
é lançado
amanhã.





Data: 28.10.2013

Titulo: Uma ajuda para lançar a sua empresa à distância de um 'elie'

Pub: Diário Económico

Tipo: Jornal Nacional Diário

clipping
consultores

Secção: Nacional

Pág: 47;53

Quando Sandra Correia se viu a braços com demasiada cortiça em stock – porque o negócio de venda de rolhas para as garrafas de champanhe da passagem de ano do Milénio não correu como estava à espera – teve que encontrar uma saída para garantir o futuro do negócio da família. A CEO da Pelcor rapidamente encontrou a solução: criar uma linha de produtos inovadores feitos em cortiça, como guarda-chuvas, capas para ipad e malas de senhora. A linha foi um sucesso e alguns dos seus produtos acabaram por chegar às mãos de personalidades como Barak Obama e Angela Merkel. Uma iniciativa que lhe valeu ser eleita a melhor empresária europeia no ano passado.

Este é apenas um dos muitos exemplos inspiradores de empreendedorismo feminino que poderá encontrar, a partir de amanhã, em www.womenwinwin.com. Um portal lançado por Maria José Amich, que pretende criar uma comunidade 'online' indispensável para quem quer encontrar parceiros ou clientes para lançar a sua empresa. Porque, às vezes, o que falta é um pequeno empurrão para se lançar

INDICADORES

33%

Apenas 33% dos negócios portugueses, o ano passado, foram criados por mulheres. Nos EUA esse valor chega aos 70%. Cerca de 22% das mulheres no mundo fazem pelo menos uma compra 'online' por dia.

13,9

Cerca de 13,9 biliões de euros das despesas anuais no planeta são controladas por mulheres. O dobro do PIB da Índia e China. Elas influenciam 85% das compras de bens e 75% da aquisição de serviços no mundo.

67%

As mulheres já representam 67% dos licenciados nos países europeus e 51% dos candidatos às escolas de negócios. Utilizam as redes sociais para fazer 'networking', em média, mais 30% que os homens.

no negócio que pode mudar a sua vida.

São cada vez mais as mulheres que apostam em criar empresas. Os últimos indicadores revelam que 30% dos novos negócios lançados na Europa e em Portugal são projectos de mulheres. Um potencial de talento que a Comissão Europeia elegeu como uma reserva por explorar e que pode ajudar na recuperação económica, segundo o estudo "Promoting Women Entrepreneurship". Indicadores que ficam muito aquém do desejável já que mais de 60% dos diplomados na Europa são mulheres. Um desequilíbrio que Maria José Amich quer combater com a criação deste novo portal. A ferramenta tecnológica disponibilizará ferramentas para "desenvolver e fortalecer os seus projectos empresariais", explica.

O objectivo é que este portal se torne "um catalisador de incentivo" para que mais mulheres se transformem em empreendedoras. Para o conseguir "apoia, promove e divulga as iniciativas empresariais de mulheres". Como? Disponibilizando uma plataforma para a promoção de negócios, programas de 'mentoring' e 'coaching', apoiados por alguns especialistas mundiais, nomeadamente do Eckerd College Leadership Development Institute. ■ Madalena Queirós

Área: 483cm² / 24%

Tiragem: 16.630

FOTO

Cores: 4 Cores

ID: 4653040