

A plataforma para mulheres com iniciativa empresarial

A comunidade de referência para todas as mulheres empreendedoras de língua portuguesa

Einegável o papel das mulheres na economia. Basta olhar para alguns números para perceber a sua importância crescente no mundo dos negócios e a sua influência na tomada de decisões: as mulheres decidem, em média, 75% do consumo de bens e serviços, 93% dos produtos farmacêuticos e bens de alimentação, 92% dos destinos de férias, 91% da compra de casas, 78% das despesas de educação, 65% da compra de automóveis e 60% da compra de computadores. Lideram ainda a utilização de comércio electrónico – em média, 22% das mulheres no mundo ocidental compram *online* pelo menos uma vez por dia. Utilizam as redes sociais 30% mais do que os homens para fazer *networking*.

Entre os novos empresários no mundo, 30% são do sexo feminino e, até 2020, o número de mulheres que entrarão no mercado de trabalho ou terão o seu negócio rondará

870 milhões. No contexto actual da economia, empreender através da criação do seu próprio negócio é, sem dúvida, uma forte alternativa para iniciar ou continuar uma forte carreira profissional.

PORQUÊ JUNTAR-SE À WOMENWINWIN.COM

Iniciar e gerir o próprio negócio, além de desafiante e, naturalmente, entusiasmante e divertido, pode revelar-se, por vezes, solitário e esgotante. Fazer parte da womenwinwin.com, comunidade *online* de empreendedoras de língua portuguesa, significa partilhar objectivos, valores e vontades, sendo uma excelente opção para manter a motivação em alta em inúmeras oportunidades de negócio.

Um catalisador para o incentivo, desenvolvimento e fortalecimento do empreendedorismo feminino



Exemplos de sucesso

- A Nova Tendinha nasce do sonho antigo de abrir 'um espaço de gastronomia emocional com pratos memoráveis e paladares únicos'. O restaurante de Matilde A. Silva, psicóloga e nutricionista, em Leça da Palmeira, é moderno e apela a vários *targets*.
- Iolanda Ferreira nunca pensou criar a própria marca. O destino trocou-lhe as voltas em 2012, com o prémio de criatividade no concurso Startup Pirates, com um projeto de recuperação de móveis antigos. Ano e meio depois, inaugurou a Catraia, na Oliva Creative Factory, São João da Madeira, onde tinha atelier. Segue-se a internacionalização.

Uma comunidade é sempre maior que a soma dos seus membros, tem força, conhecimento colectivo, voz, tem capacidade de mudar políticas e de fazer acontecer. E as mulheres estão naturalmente capacitadas para construir comunidades activas, fortes e empenhadas. Aqui encontrará e, simultaneamente, ajudará a construir:

- Uma comunidade multifacetada de mulheres empreendedoras;
- Diversos fóruns temáticos para discussão, partilha de conhecimento e de experiência;
- A divulgação de casos de sucesso como exemplo e motivação;
- Um programa de *mentoring* inovador, especializado no empreendedorismo feminino;
- Sessões de *webinars* e eventos formativos;
- Uma área de divulgação e promoção de projectos e negócios fundados por mulheres.

**QUER SABER MAIS?
VISITE-NOS EM WOMENWINWN.COM.**