

EMPREENDEDORISMO

› Uma plataforma para a criação de inovação e emprego no feminino

Texto: Ana Leonor Martins

A plataforma womenwinwin.com foi apresentada no passado dia 29 de outubro como resultado da «cons-tatação de que uma comunidade é sempre infinitamente mais sólida do que a soma dos seus membros; tem capacidade de mudar políticas e de fazer acontecer». Quem o diz é Maria José Amich, mentora da ideia e fundadora e 'chief executive officer' (CEO) da womenwinwin.com – connecting women & business. A ideia surgiu «após analisar várias tendências de mercado, tanto no mundo como também em Portugal, que justificam a oportunidade de colocar as novas tecnologias ao serviço das mulheres empreendedoras», partilha Maria José Amich. E concretiza: «O crescimento na utilização das redes sociais e do comércio eletrónico é liderado pelas mulheres. Em média, as mulheres utilizam as redes sociais para fazer 'networking' 30% mais do que os homens. Por outro lado, as mulheres representam 52% da população na Europa e vão continuar a obter títulos universitários em maior número do que os homens.» Faz ainda notar que o empreendedorismo «é uma fonte de criação de inovação e emprego» e que «para criar empreendedorismo de sucesso temos que o apoiar com ferramentas adequadas, úteis e sustentáveis».

O objetivo deste projeto é assim «encorajar e fortalecer o empreendedorismo feminino, contribuindo para combater algumas das dificuldades apontadas para o seu desenvolvimento, como a falta de ‘networking’».



O objetivo do projeto é «encorajar e fortalecer o empreendedorismo feminino, contribuindo para combater algumas das dificuldades apontadas para o seu desenvolvimento», explica Maria José Amich.

de formação, de modelos de referência e de promoção dos negócios liderados por mulheres; e servindo como catalisador e fonte de inspiração». Pretende-se «contribuir para aumentar as empresas fundadas e lideradas por mulheres, promovendo o crescimento económico e um desenvolvimento mais equilibrado e sustentável», sublinha a CEO. «Não é unicamente uma questão de equidade social ou de apoiar um desenvolvimento que visa a inclusão de um segmento importante da população».

A plataforma womenwinwin.com é de acesso livre e gratuito para todos os membros da comunidade, sendo que existe a opção de tornar-se membro 'premium' e usufruir, pelo pagamento de 60 euros de quota anual, de um leque alargado de vantagens, como por exemplo a página personalizada de negócio ou projeto, candidatar a empresa ou projeto a ser destacado como caso de sucesso, acesso a um programa de 'mentoring' e ao questionário «Entrepreneurial Dimensions Profile», e ainda participação gratuita nos 'webinars'. Maria José Amich ressalva no entanto que ser empreendedora não é o mesmo que ser empresária. «Por vezes a empreendedora precisa de ter um gestor, enquanto ela cria projetos, abre mercados, faz parcerias e capta clientes. Temos que ter consciência das limitações de cada um e saber encontrar as pessoas competentes e complementares para criar uma equipa de sucesso e ter um projeto vencedor»¹⁰

MJP®
consultoria

- **CONSULTORES EM GESTÃO DE CAPITAL HUMANO**
- **AVALIAÇÃO E INTERVENÇÃO EM**
 - **Perfil de Riscos Psicossociais (PPJM)**
 - **Perfil de Competências de Gestão (PMS)**
 - **Gestão Emocional**

Os serviços da MJP Consultoria seguem a NORMA Iso-10667- 1 : 2011

00351 218 240 238 info@mjp.pt
telefone e fax

00351 929 125 818 www.mjp.pt
telemóvel

email
website

design: AARVO | www.aarvo.pt